Sitzungsprotokoll der 4. Sitzung der 54. Studierendenparlaments

Datum der Sitzung: 17.06.2025

Beginn der Sitzung: 18:31 Uhr

Ende der Sitzung: 23:34 Uhr

Schriftführende: Benita Dunia N'sanda

TOP 1.1 Anwesenheit

• Wenn nicht anders angegeben, ist die Ankunft des/der Teilnehmer/in identisch zum regulären Sitzungsbeginn und die Austragung identisch zum regulären Sitzungsende

• Anwesenheit in Präsenz (P), Anwesenheit Online (O)

CATS	O/P	Ankunft/Austragung
Ralph Körner	Р	
Manuel Flauaus	Р	
Katharina Litzinger		
Gamze Calik	Р	
Joshua Aydan Heine		
Melanie Heidel	Р	
Jamila Kazabr		
Leon Mizera	Р	
Halis Teke		
Nishant Goel		
Lejla Kijevcanin		

F.I.S.H.		
Sascha Wellmann	Р	
Soumia Buchiha		

TKL	O/P	Ankunft/Austragung
Lukas P. Schulte	Р	
Benita N'sanda	Р	
Nikolai Schulz	Р	
Sebastian Schlegel	Р	
Philipp Klemstein	0	
Yannik Oskar Tanakon		
Bode		
Nils Naujokat	Р	
Bastian Müller		
Margarita Ostrovskaia		

HAI	O/P	Ankunft/Austragung
Kayhan Palit		
Tabea Weber	Р	
Sebastian Knupfer	Р	
Mira Franke	Р	
Christina Hofmann	Р	
Daniele Ahmed	Р	
Jannis Lücht	Р	
Sören Ommen	Р	
Stellvertreter		
Säm Unverzagt	Р	
Rafaela Natsoglou		
Mara Probst	Р	
Finn Werner	Р	
Noah Bouymayan		
Kai Gockel		
Manuel Matting	Р	
Jonathan	Р	
Kugelstadt		

Das Parlament ist mit 20/30 Parlamentarier* innen in Präsenz anwesend. Beschlussfähigkeit festgestellt.

Gasthörende:

Anwesende AStA Referate

Referat	Bewerber	Anwesend (P) / Abwesend (A)/ Entschuldigt (E)
Finanzen	Joscha Fetsch	А
Hochschulpolitik	Rebekka Carlow	Р
Dieburg	Rolf Demir	А
Dieburg	Abuzar Mir	Α
Vielfalt und autonome Interessensvertretung	Luna Chakrabarty	Р
Kultur und Mobilität	Mariia Danylishyna	Α
Nachhaltigkeit und Campusentwicklung	Baldur Schwarzer	Α
International students	Geordan Tchinda Sahadio	Α
International students	Myungeun Kim	Р
Eut+	Tillmann Eckert	Р
Digitale Weiterentwicklung und Management	Oliver Tegeler	Р
AG Design	Miriam Moser	Е
AG Design	Nikta Kazemi	Α
AG Technik	Philipp Klemstein	P
AG Technik	Alexander Klingbeil	Α
AG Eventmanagement	Carolin Gehring	А

TOP 1.2 & 1.3 Genehmigung des Protokolls der letzten Sitzung und der Tagesordnung

	Ja	Nein	Enthaltung	Σ
Protokoll der letzten Sitzung	17	0	1	18
Tagesordnung der aktuellen Sitzung	18	0	0	18

TOP 1.4 Mitteilungen des Präsidiums

- Das Präsidium und die gewerblichen Referate wurden mit folgendem Ergebnis in der Onlinewahl wiedergewählt
- Wahlvorstand für die Wahlen im WS 25/26 gewählt werden, bestehend aus mind. 3 + 3
 Personen

 des Weiteren scheint sich der gewählte Rechnungsprüfungsausschuss für das letzte Haushaltsjahr 2024/2025 irgendwie auf Nachfragen von Joschah nicht zu zucken. auch hier braucht es also eine Nachwahl

TOP 2 Eilanträge Extern

vielbunt	3.000€	<u>Änderungen</u>	Der gemeinnützige Verein vielbunt e.V.	J: 19		
e.V.		<u>unten</u>	organisiert am 16. August 2025 den Christopher	N: 0		
		Erhöhung:	Street Day (CSD) in Darmstadt, um queere	14. 0		
		Errionung.	Menschen sichtbar zu machen, für Vielfalt und	E: 0		
		<u>5.000€</u>	Akzeptanz zu werben und gegen			
		Antrag angenomme n J: 19 N: 0 E: 0	Diskriminierung zu protestieren. Das Geld soll zur Finanzierung von Künstler:innen, Bewerbung und Medien rund um den CSD sowie die Bereitstellung an Infrastruktur um den CSD verwendet werden. So soll für Zuschauer:innen und Besucher:innen der CSD kostenfrei und barrierefrei zugänglich zu gestaltet werden.			
Antragsänd	lerung:					
- Buc	- Budget erhöhen auf 5000€					
Arbeitsauftrag an den AStA: Stand auf dem CSD in Darmstadt betreiben, möglichst in Kooperation mit den anderen Hochschulen						
FBA FSR		Nicht		J:		

TOP 3 Arbeitsauftrag und Bericht AG Media

- Ag Media: Der Bericht trifft auf allgemeine Zustimmung
- Listensprechende sollen sich mit AG Media zusammensetzen.

anwesend

TOP 4 Vorstellung und Wahl der Kandidat*innen für die auf der ersten Sitzung des Studierendenparlaments eröffneten AStA Referate und AGs

• Die Personenwahlen für die Asta Referate und AGs wurde, wie angekündigt, unter Ausschluss der Öffentlichkeit und ausschließlich in Präsenz durchgeführt.

Referat/AG	Doppelbesetzung	Pseudonym	Stimmergebnis
		Klarname	

N:

E:

AG	Share	2. Wahlgang: Abgelehnt
Öffentlichkeitsarbeit		J:2
		N:11
		E: 5
Referat Soziales	Immatrikulation	J:
		N:
		E:
AG	Story	J:
Öffentlichkeitsarbeit		N:
		E:

TOP 5 Anträge und Finanzanträge (hybride Abstimmung)

Antrag- stellende	Antragsbudget	Entscheidung	Beschreibung	Σ
StuPa CATS		Änderungsa ntrag: Punkte 2, 3 und 4 streichen J: 17 N: 0 E: 2 Antrag angenomme n	 Der AStA soll bis zum 04.07.2025 Maßnahmen zur besseren Transparenz umsetzen: Veröffentlichung des genehmigten Haushaltsplans, Zugang für Parlamentarier*innen zu Cloud-Dokumenten und AStA-Protokollen, Möglichkeit zur Veröffentlichung von Anträgen mit Protokollen, genereller Zugang von Parlamentarier*innen zu AStA-Sitzungen (Ausschluss nur per Beschluss). Ziel: Mehr Transparenz und Informationsfluss zwischen AStA, StuPa und Studierenden. 	J: 19 N: 0 E: 0

GO Antrag: CATS Antrag vertagen

J: 3

N:13

E:2

CL D	×	Design Design design des control de Design de Control d	1 40
StuPa	Änderungs-	Das StuPa der h_da unterstützt die Petition von	J: 19
CATS	Antrag: Siehe	LAK, GEW und ver.di gegen die drohende	
	unten	Unterfinanzierung der Hochschulen ab 2026	N: 0
		und fordert eine auskömmliche,	E: 0
	J: 12	inflationssichere Finanzierung durch das Land	2.0
	N: 3	Hessen. Alle Studierenden werden zur	
	N. 5	Mitzeichnung der Petition aufgerufen.	
	E: 3	Ziel: Einsatz für gute Studienbedingungen, faire	
		Arbeitsverhältnisse und den Erhalt der	
	Antrag	Bildungsqualität.	
	angenomme		
	n		

Geänderte Fassung:

Das 54. StuPa erklärt seine ausdrückliche Unterstützung für die Petition der LandesAStenKonferenz Hessen (LAK), der Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft (GEW Hessen) und ver.di Hessen gegen die drohende Unterfinanzierung der Hochschulen im Rahmen des neuen hessischen Hochschulpakts ab 2026.

Das StuPa fordert vom Land Hessen und insbesondere Finanzminister Herrn Prof. Dr. R. Alexander Lorz:

- Den hessischen Hochschulen eine bedarfsgerechte, verlässliche und solide Grundfinanzierung zuzusichern.
- Die Inflation, Tarifsteigerungen und strukturellen Bedarfe in der künftigen Finanzierung zu berücksichtigen.
- Den neuen Hochschulpakt so auszugestalten, dass gute Studien- und Arbeitsbedingungen, ausreichende Betreuungsverhältnisse, innovative Forschung und faire Beschäftigungsbedingungen langfristig gesichert sind.

Der Zugang zu Hochschulbildung darf kein Privileg für wenige werden. Ein Studium muss für alle zugänglich und qualitativ hochwertig bleiben. Der AStA unterstützt dieses Vorhaben und die Mobilisierung mit entsprechender Priorität und bemüht sich aktiv um die Einbeziehung des Personalund Hilfskräfterats.

Das StuPa ruft alle Studierenden dazu auf, die gemeinsame Petition zu unterzeichnen und zu verbreiten: https://www.gew-hessen-aktiv.de/unterfinanzierung-beenden Im Weiteren erwarten wir, dass diese Forderungen von unserem Hochschulpräsidium gegenüber der Landesregierung und auch der Öffentlichkeit entsprechend deutlich vertreten werden.

StuPa	Antrag	Der Antrag möchte einen Leitfaden um feste	J:
CATS	zurückgezog	Fristen und gestaffelte Sanktionen bei	
	en von	verspäteten Rechenschaftsberichten ergänzen.	N:
	Antragsteller.	Ziel ist eine verlässliche, transparente	E:
		Zusammenarbeit zwischen StuPa und AStA.	
	<u>Weiteres</u>	Bei Verstößen folgen gestaffelte Konsequenzen:	
	<u>Vorgehen</u> :	zunächst eine mündliche Verwarnung, dann	
	Abstimmung	eine Kürzung der Aufwandsentschädigung um	
	zwischen	80 €, beim dritten Mal ein Abwahlantrag.	
	Listensprech		

	ern und Präsidium		
StuPa	Antrag	Der Antrag möchte eine Unterstützung	J:
FISH	zurückgezog en. Wird	studentischer Hilfskräfte durch Schaffung einer Stelle oder eines Referats zur Stärkung des	N:
	en. Wird bearbeitet und bei der nächsten Sitzung neu gestellt und es soll schnell abgestimmt werden.	Hilfskräfterats erreichen. Die Wahl des Hilfskräfterats musste mangels Kandidierender abgesagt werden – studentische Hilfskräfte verlieren damit ihre Interessenvertretung. Bis zu 6.000 € sollen bereitgestellt werden, um organisatorische Unterstützung und Austausch mit dem bisherigen Rat sicherzustellen – Ziel ist der Erhalt betrieblicher Mitbestimmung für bessere Arbeitsbedingungen	E:
StuPa FISH	Vertagt	Das StuPa soll die AfD, ihre Mitglieder und nahestehende Organisationen als unvereinbar	J:
		mit den Werten der Studierendenschaft	N:
		erklären und sich öffentlich für ein AfD- Verbotsverfahren aussprechen. Ziel ist ein klares Zeichen gegen Rechtsextremismus und für demokratische Grundwerte an der Hochschule.	E:
FISH	Besprochen	Am 8. Mai fand eine Filmvorführung zum Thema Rechtsextremismus mit etwa 50 Teilnehmenden am Fachbereich Gestaltung statt. Der Film über die faschistische Geschichte an Hochschulen wurde sehr positiv aufgenommen und regte zu einem aufschlussreichen Gespräch an. Die Veranstaltung unterstrich die Bedeutung politischer Bildungsarbeit an der Hochschule. Leider wurde der Film erst nach dem 8. Mai beworben, und es waren keine AStA- oder StuPa-Mitglieder anwesend. Eine erneute Vorführung im nächsten Wintersemester ist geplant, gern in Kooperation mit interessierten Gruppen. Die Kosten blieben aufgrund fehlender externer Referent*innen geringer als	

Eilanträge

Antrag ob Eilanträge Stupa behandelt werden J 16: N:0 E:2

StuPa TKL	Folgt	Antrag	Das StuPa soll den AStA beauftragen, sich für	J:
		zurück-	die Ausrichtung der 76. Mitgliederversammlung	
		gezogen	des Freien Zusammenschlusses von	N:
			Student*innenschaften (fzs) im August am	E:
			h_da-Zentralcampus zu bewerben. Ziel ist es,	

			die hochschulpolitische Vernetzung und das Bewusstsein zu stärken. Bei Zusage soll der AStA die Veranstaltung gemeinsam mit dem Café Glaskasten organisieren. Eine Kostenübersicht folgt noch.	
Nähere '	Beschreibung:		roige floori.	
	gemeinsamen Ko		len in Darmstadt durch in AStA und die Entwicklung	
• !	Stimmungsbild: N	1ehrheit ja		
	Stimmungsbild: № 1.200 €	1.200 €	Das Parlament soll bis zu 1.200 € für Hoodies	J: 18
AStA		,	Das Parlament soll bis zu 1.200 € für Hoodies oder Shirts für maximal 24 AStA-Mitglieder bewilligen, damit sie als solche erkennbar sind.	J: 18 N: 0
		1.200 € Antrag	oder Shirts für maximal 24 AStA-Mitglieder	
		1.200 €	oder Shirts für maximal 24 AStA-Mitglieder bewilligen, damit sie als solche erkennbar sind. Die Kleidungsstücke sollen jeweils maximal 50 €	N: 0

TOP 6 Vorstellung und Wahl der Kandidat*innen, des Ältestenrats und des Rechnungsprüfungsausschuss für das laufende Haushaltsjahr 2025/26

TOP 7 Verschiedenes

- Unstimmigkeiten und Unklarheiten konnten zwischen den Parlamentarier*innen geklärt werden
- Teilnahme eines Studis am EuropaldeenSchmiede
 - o Tilmann hat sich freiwillig gemeldet
 - o Stellvertreter: Nikolai und Benita
- Sebastian S. hat StuPa informiert über Tag der Lehre, der unter Ausschluss der Studierendenschaft stattfinden sollte. Studierende dürfen nach Verhandlung mit Organisatoren teilnehmen. Dienstag, 24.06.2025 14.00 Uhr im Glaskasten

Beste Grüße,

Sebastian Knupfer, Katharina Litzinger, Benita Dunia N'sanda

Präsidium des 54. Studierendenparlaments

Rechenschaftsbericht: AStA-Referat Finanzen

Sehr geehrtes Studierendenparlament, nachstehend mein Rechenschaftsbericht für die Parlamentssitzung am 17.06.2025.

Neben meinen üblichen Verpflichtungen als Finanzreferent, die aufgrund des Semesterwechsels im hohen Maße meine Aufmerksamkeit beanspruchen, konnte ich mich auch bei vielen zusätzlichen Aspekten und Projekten einbringen.

Da aktuell der Hochschulpakt zur Finanzierung der Hochschulen in Hessen die Studierendenschaft und Hochschule in Atem hält und der AStA dazu eine Reihe an Projekten, Werbemaßnahmen und sogar einen Aktionstag am 18.06. plant, konnte ich mich hier einbringen. U.a. habe ich gemeinsam mit der AG Design die Gestaltung eines Banners angeleitet, das alsbald an der Nordseite des Hochhauses C10 hängen wird und mit dynamischem QR-Code (danke Ref. Digitales) sowie einem einschlägigen Spruch auf die aktuelle Petition zum Hochschulpakt aufmerksam macht. Gleichzeitig ist es so gestaltet, dass es auch bei zukünftigen Finanzierungsthemen genutzt werden kann und somit einen nachhaltigen und langfristigen Nutzen mit sich bringt.

Des Weiteren arbeite ich zudem gemeinsam mit der AG Design an der Gestaltung von Stickern für den Hochschulpakt-Aktionstag, ebenfalls mit dynamischem QR-Code zu der Petition.

Neben dem Hochschulpakt konnte ich mich auf der vergangenen Kleidertauschparty mit Vertreter:innen von Amnesty Darmstadt unterhalten und auf diesem Wege eine Ausstellung und eine Workshop im Café Glaskasten zum Thema Umweltschutz und Menschenrechte initiieren. Dies habe ich die letzten Wochen unterstützt und geplant. Die Ausstellung findet vom 17.-25.06. statt und der Workshop ist am 23.06. um 18.30 Uhr für alle geöffnet.

Zudem hatte ich die Möglichkeit am 11.06. beim Probestudium an der h_da hejmint in einem Abschnitt teilzunehmen und den AStA sowie das Gesamtsystem der Studentischen Selbstverwaltung gegenüber den Probestudierenden vorzustellen und Fragen zu beantworten.

Bei weiterführenden Fragen stehe ich gerne zur Verfügung.

Beste Grüße Joschah Fetsch AStA-Finanzreferat



AStA der Hochschule Darmstadt, Schöfferstraße 3, 64295 Darmstadt

An das 54. Studierendenparlament der Hochschule Darmstadt

Referat EUt+

Tilmann Eckert

Telefon: 06151 533 5633 E-Mail: eutplus@asta.h-da.de

Datum: Dienstag, 10. Juni 2025

Rechenschaftsbericht Referat EUt+

Liebes StuPa-Präsidium, liebe StuPa-Menschen,

Dies ist mein erster Rechenschaftsbericht. Bitte entschuldigt die verspätete Einreichung sowie evtl. Formfehler.

Hier eine Auflistung der Tätigkeiten seit Amtsantritt am 01.06.2025.

- Teilnahme an der Exkursion zum Europäischen Parlament in Strasbourg am 02.06.2025 im Zuge des BIP EP Simulation Game auf Anfrage der Organisatorinnen.
- Teilnahme an der EUt+ meeting week in Darmstadt vom 03.06.2025-06.06.2025.
 - Fokus auf Research während der Darmstadt.
 - Treffen mit Work Packages WPA2.1, WPA2.2, WPA2.4.
 - Treffen mit Personen des EUt+ Secrétariat général für Abstimmung im Bereich European Degree und Gestaltung der neuen EUt+ Website.
 - Besprechung zur Gestaltung des neuen Discord Servers des EUt+ Student Board.
 - Wahlen einer neuen Chairperson, Vice Chairperson und eines Secretary für das EUt+ Student Board.
- Beginn der Vorbereitungen für
 - Sommerpause (Terminfindung, Beginn der Regulären Sitzungen nach Sommerpause)
 - Vorbereitungen für das Review durch Vertreter*innen der EU-Kommission in Cluj-Napoca im Oktober 2025.

Mit freundlichen Grüßen

Tilmann Eckert





Vorbericht Ach_dasta!

Auf Anfrage des Studierendenparlaments (StuPa) der Hochschule Darmstadt

Mitgewirkt haben

- Katarina Neher
- Margo Sibel Koneberg
- Louisa Albert
- Katharina Nüßlein
- Ellie Haase

Darmstadt, 9. Juni 2025





Einleitung

Im Mai hat das Studierendenparlament der Hochschule Darmstadt einen neuen Arbeitsauftrag für das Studierendenmagazin *Ach_dasta!* des AStA beschlossen. In diesem Zusammenhang wurde die AG Media gebeten, einen Vorbericht über den aktuellen Stand der Arbeiten zu erstellen. Dieser Bericht soll dem Studierendenparlament bis zum 17. Juni vorgelegt werden. Nachfolgend erläutern wir, die AG Media, die bisherigen Schritte sowie die laufenden Maßnahmen, mit denen wir auf den erteilten Arbeitsauftrag reagieren und diesen zielgerichtet umsetzen.

Bearbeitung des Arbeitsauftrags

Inhaltliche (Neu-)Ausrichtung

 Zielvorgaben entwickeln, die einen stärkeren Bezug zu den lokalen Themen unserer Studierendenschaft und auch Hochschulpolitik herstellen und fördern. In diesem Sinne soll eine Ausrichtung als Campusmagazin angestrebt werden.

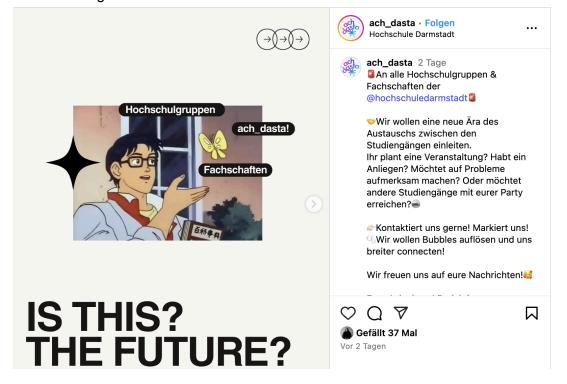
Die AG Media arbeitet aktuell an einer inhaltlichen Neuausrichtung von *Ach_dasta!*, die stärker auf lokale Themen, die Lebensrealität der Studierenden sowie hochschulpolitische Entwicklungen eingeht. Wir greifen gesellschaftlich relevante Entwicklungen gezielt als thematische Schwerpunkte auf. Nach dem letzten Semester mit dem Thema Hoffnung und Widerstand setzen wir uns aktuell mit Hitze auseinander, einem Thema, das sowohl klimatische als auch soziale Aspekte umfasst. Mit solchen Semesterthemen schaffen wir eine Plattform, auf der Studierende ihre eigenen Eindrücke reflektieren und mit anderen diskutieren können. Ziel ist es, *Ach_dasta!* als Campusmagazin zu etablieren, das relevante Diskurse aus der Hochschule sichtbar macht und dabei auch niedrigschwellig zur Beteiligung einlädt. Dafür werden konkret folgende Maßnahmen in Angriff genommen:

- Themenprofil schärfen: Die Redaktion fokussiert sich verstärkt auf Inhalte mit direktem Bezug zum Campusleben, zur Hochschulpolitik und zu studentischen Perspektiven in Darmstadt. Dazu gehört die engere Zusammenarbeit mit Fachschaften, Initiativen und hochschulpolitischen Gremien.
- **Präsenz auf Veranstaltungen:** Ach_dasta! will durch Präsenz auf Veranstaltungen mehr Sichtbarkeit gewinnen und neue Mitwirkende ansprechen. Auch die Semestereinführungen sollen genutzt werden, um Studierende auf Ach_dasta! aufmerksam zu machen.
- Fachschaften aktiv einbinden: Es ist geplant, den Austausch mit den Fachschaften deutlich zu intensivieren. Die Teilnahme an der letzten Fachschaftskonferenz sowie der Bericht von Louisa für Ach_dasta!





(https://ach-dasta.de/zeitung/blog/zwischen-pizza-und-planung/) waren erste Schritte in diese Richtung. Ziel ist es, redaktionelle Schnittstellen zu schaffen, etwa durch Fachbereichs-Rubriken, Themenschwerpunkte oder Gastbeiträge aus der Fachschaftsarbeit. Auch über Instagram wurde bereits ein Vernetzungsaufruf veröffentlicht, auf den erste Rückmeldungen erfolgten. Diese Kontakte sollen nun weiter ausgebaut und strukturiert werden.



- **Feedbackstrukturen etablieren:** Es wird ein fester Rückkopplungskanal zur Studierendenschaft aufgebaut (z. B. über Umfragen oder Feedbacktools), um Themenwünsche und Kritik systematisch einzubeziehen. Wie genau dies umgesetzt werden soll, ist aktuell noch in Planung.
- **Redaktionsstruktur:** Eine verbindliche Redaktionsorganisation wird fortgeführt und erweitert, inklusive klarer Zuständigkeiten, Redaktionssitzungen im Ein-Wochen-Rhythmus, regelmäßigen offenen Redaktionssitzungen und einem transparenten Themenplan.
- Visuelle Identität modernisieren: Mit einem frischen Layout und einer überarbeiteten Bildsprache wirkt Ach_dasta! zeitgemäßer und professioneller. Dafür hat unsere Grafikerin und Illustratorin Margo bereits neue Designkonzepte entwickelt: siehe Redesign-Dokument.





Sichtbarmachung von Webseiten- und Instagramanalytics

2.) Eine Evaluation von vergangenen als auch zukünftigen Kennzahlen von http://www.ach-dasta.de in Relationen der Studierendenschaft vergebenen Ressourcen.

Ein zentrales Anliegen der AG ist die Entwicklung eines transparenten Evaluationsverfahrens. Hierzu zählt eine Analyse vergangener Reichweiten und Interaktionen auf der Plattform ach-dasta.de im Verhältnis zur Größe der Studierendenschaft und den bisher bereitgestellten Ressourcen. Die Ergebnisse sollen helfen, zukünftige Entwicklungsschritte datenbasiert zu steuern. Erste Auswertungen befinden sich derzeit in Arbeit.

Es wird daran gearbeitet, durch Social Media deutlich vermehrt auf die Website zu verweisen. Die Aufrufe des Instagram Kanals steigen stetig. Durch das Reposten von Veranstaltungen verschiedenster Fachschaften und Hochschulgruppen erhoffen wir uns eine breitere Reichweite. Wir haben den Fachschaften angeboten, über ihre Anliegen, Vorhaben und Aktionen zu berichten. So ist bereits ein Reel über die "Summer Beats Party" der Fachschaft Wirtschaft und Fachschaft Media entstanden. Sowie ein Bericht und ein Beitrag über die Fachschaftenkonferenz.

Die wöchentlichen Veranstaltungstipps werden vermehrt durch dritte Personen geteilt und das persönliche Feedback über das Zusammenstellen von Darmstädter Veranstaltungen ist sehr positiv.

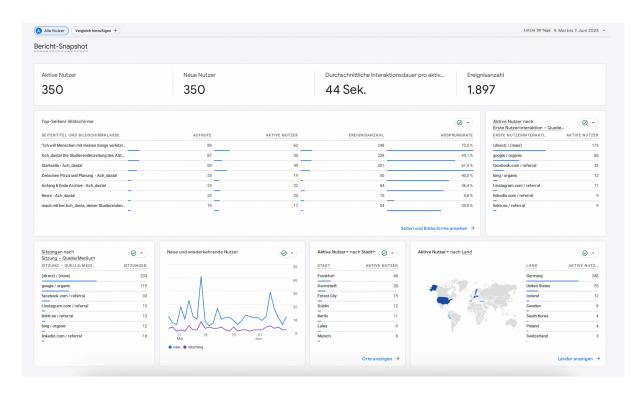
Laut Studien sind soziale Medien mittlerweile die bevorzugte Nachrichtenquelle für Ach_dastas Zielgruppe. Die Inhalte sollen deshalb auch dort zukünftig vermehrt in Text- oder Videoform vollständig geteilt werden. Die Webseite wird weiterhin bestehen bleiben, aber voraussichtlich in Punkto Nutzer*innenzahlen weniger repräsentativ für Ach_dastas Leserschaft werden.

Aktuelle Zahlen der Webseite sind also nicht nur im Kontext journalistischer Inhalte spezifisch von Ach_dasta!, sondern auch im Kontext des sich wandelnden Konsumverhaltens unserer Gen Z Zielgruppe zu betrachten.





Ein Blick auf die aktuellen Analytics-Daten der Website bestätigt diesen Trend:



In den letzten 30 Tagen verzeichneten wir 350 aktive Nutzer*innen mit einer durchschnittlichen Interaktionsdauer von 44 Sekunden. Die meisten Zugriffe erfolgten dabei über direkte Links und Google-Suchen, während nur vergleichsweise wenige über Instagram auf die Website gelangten. Besonders interessiert waren die Leser*innen an den Interviewformaten, auf die wir uns in Zukunft auch weiterhin fokussieren wollen. Zum Beispiel zu unserer Reihe von FLINTA*-Kuntspersonen in und um Darmstadt. Diese Zahlen sind nicht als Rückgang redaktioneller Relevanz zu deuten, sondern spiegeln vielmehr das veränderte Konsumverhalten unserer Leser*innenschaft wider: schnell, mobil und plattformzentriert. Im Vergleich zur Website gibt es auf Instagram im Schnitt 98% mehr aktive Nutzer*innen.

Die Analytics unterstreichen somit die Entscheidung, Instagram künftig als Hauptkanal der Kommunikation und Veröffentlichung zu nutzen, ohne dabei die Website als wichtigen Ort an journalistischer Arbeit aus dem Blick zu verlieren, an dem interessierte Nutzer*innen das Angebot an Artikeln vollkommen durchdringen können.





Weiterfinanzierung

3.) Eine Weiterfinanzierung über die Hochschule für Ach_dasta! wird ab dem Beginn des Wintersemesters 25/26 außerhalb des studentischen Haushalts angestrebt.

Das StuPA und der AStA sollten im Sinne ihrer Funktion als Interessenvertretung der Studierendenschaft handeln und Projekte unterstützen, die zur Sichtbarkeit studentischer Perspektiven und zur Meinungsvielfalt auf dem Campus beitragen. *Ach_dasta!* erfüllt diese Kriterien in besonderem Maße – durch seine inhaltliche Neuausrichtung, die stärkere Einbindung unterschiedlicher Fachbereiche und seine Rolle als niedrigschwelliges Beteiligungsangebot.

Aus Sicht der AG Media besteht ein deutlich erkennbares Interesse innerhalb der Studierendenschaft an einem lebendigen, unabhängigen Campusmagazin. Aktuell befindet sich die Redaktion in einem intensiven Prozess der inhaltlichen Neuausrichtung: Themenstruktur, Design, Online-Auftritt, Beteiligungsformate und redaktionelle Abläufe werden grundlegend überarbeitet. Diese konzeptionelle Arbeit benötigt erhebliche Kapazitäten. Dabei sind wir ausdrücklich auf die Unterstützung und Vermittlungshilfe des AStA angewiesen, etwa bei der Identifikation geeigneter Fördertöpfe und bei den Antragsverfahren. Dementsprechend planen wir, uns in der Zeit bis zur Abgabe des finalen Berichts (14.7) mit einzelnen AStA-Mitgliedern auszutauschen, um gemeinsam realistische und tragfähige Zukunftsperspektiven für Ach_dasta! zu entwickeln. Ziel ist es, inhaltliche, strukturelle und finanzielle Möglichkeiten auszuloten, die eine langfristige Weiterentwicklung des Campusmagazins sichern.



#01 Journalistische Beiträge



NEU



Sollte man in einem Kriegsgebiet Tiere retten, in dem täglich Menschen sterben? Die für die Rettung verwendeten Mittel könnten schließlich auch für die direkte Hilfe von Menschen

in der Region eingesetzt werden. Es ist ein legitimes moralisches Dilemma. Auch wenn genaue Zahlen schwer zu ermitteln sind, ist klar, dass beispielsweise in der Ukraine deutlich mehr Hilfsorganisationen für Menschen aktiv sind als für Tiere. Da auch die Tiere ein Recht auf Hilfe haben, ist es gerechtfertigt, dass es Organisationen gibt, die sich nur darauf spezialisieren. Darüber hinaus kann die Rettung von

Tieren auch indirekt den Menschen vor Ort helfen, die möglicherweise emotional an ihre (Haus-) Tiere gebunden sind und so Trost in einer ohnehin traumatischen Situation finden können.

In ihrem Kommentar behandelt Nina das Thema: Tierschutz im Krieg — moralisches Dilemma oder notwendige Hiffer





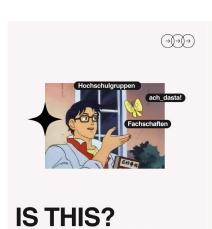
ALT

#01 Journalistische Beiträge

- 1 Titelbild wird bolder, lauter, simpler und klarer
- 2 Aufmerksamkeit wird stufenweise generiert. Erst mal weniger Text in großer Schrift, um den Lesern das Reinfinden ins Thema zu vereinfachen. Erst dann folgt ein längerer Mengentext.

#02 Community Beiträge





THE FUTURE?

Ach_dasta! lädt zur Zusammenarbeit!

Das geht raus an **Hochschulgruppen** und **Fachschaften** aller Fachbereiche der h_da!

Wir möchten unsere Leser*innenschaft erweitem, uns von den Fesseln unserer Bubble lösen und **alle** Studierenden mit unseren Artikeln und Infoposts erreichen, damit wir alle etwas von unsere Studierendenzeitung haber

Egal ob Ingenieurwissenschaftler'in, Architekt'in oder Naturwissenschaftler'in. Egal ob in Dieburg oder Darmstadt, in der Stadtmitte oder an der Mathildenhöhe - helft uns das word zu spreaden, damit wir eine neue Ara des Austauschs zwischen den Studiengängen einleiten können.

Nutzen wir unsere Plattformen und connecten uns!

Ach_dasta! verbindet



Euer Studierendenmagazin, von Studies für Studies. Folgt uns gerne, um nichts zu verpassen!

www.ach-dasta.d

NEU



"Ich habe Probleme in meinem Kurs mit zukommen. Ich bin oft zu spät, weil es mir privat schlecht geht. Ich weiß nicht, ob es daran liegt, aber mein Dozent hat mich voll auf dem Kicker. Letztens meinte er, ich solle meine Persönlichkeit ändern, weil alles ein Spiel für mich wäre und ich ihn nerve..."

 $(\rightarrow)\rightarrow)\rightarrow$

"Das ist doch eindeutig unprofessionell, oder? Obwohl ich spüre, dass es den anderen auch unangenehm ist, hat niemand in meinem Kurs etwas gesagt. Muss man sowas aushalten? Kann man da als Student überhaupt was tun?"

Kennst du das? Hast du einen Rat? Tauscht euch in den Kommentaren aus, für eine Hochschule mit mehr Zusammenhalt!



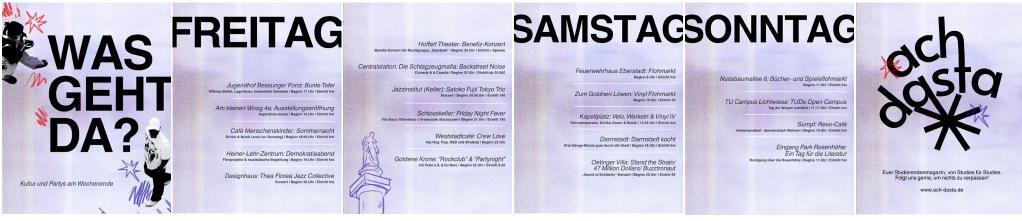
Euer Studierendenmagazin, von Studies für Studies. Folgt uns gerne, um nichts zu verpassen!

www.ach-dasta.d

#02 Community Beiträge

- 1 Alles zum Thema Community wiedererkennbar ähnlich gestaltet. Generell Thema Community stärken und sichtbarer machen.
- 2 Layout bricht mit den großflächigen Bildern der journalistischen Beiträge und bringt Abwechslung in den Feed.

#03 Veranstaltungstipps



NEU



ALT

#03 Veranstaltungstipps

- 1 Titel bekommt größeren, klareren Wiedererkennungswert.
- 2 Mehr Edge, weniger süß, immer noch Fun.

#04 Was steht noch an?

- 1 Unabhängig von Nutzungstrends wird an einer Erneuerung der Webseite gearbeitet. Auch hier im Motto: weniger süß, immer noch Fun und generell besseres Layout (Z.B. weniger randomly große Leerräume)
- 2 Instagram Logo soll neuem Look angepasst werden
- 3 Sticker und Flyer/ Plakate entwerfen die unabhängig von Semestermotto sind.
- 4 Layout für journalistische Beiträge im Sinne der Idee, zukünftig Texte in voller Länge auf Instagram lesbar zu machen, weiterentwickeln.